

Strategiplan

for



Perioden
2009 – 2016

INNLEDNING

Strategisk plan for 2009-2016 peker ut en langsiktig retning for videreutvikling av teatrets kunstneriske profil og virksomhet mens teatret enda er under etablering. Planen danner beslutningsgrunnlaget for styre og administrasjon. Strategisk plan for 2009 - 2016 er vedtatt av styre 4. mars 2009.

Akershus Teater skal fokusere på optimal tilgjengelighet. Teatret skal være tilgjengelig der publikum er, og på den andre siden åpen for flest mulig type scenekunstnere. Derfor er det viktig å søke seg mot nye og flere arenaer for å fortelle alle våre historier fra. Akershus Teater skal fokusere på "Den skapende og medskapende skuespilleren". Slik kan skuespilleren stå i fokus – både som tekstbidragsyter, forteller og utøver. Formidling av viktige øyeblikk og møter i menneskets liv kan formidles like sterkt fra utradisjonelle arenaer, og på den måten forhåpentlig nå ut til ett større publikum. Denne utviklingsprosessen blir en viktig utfordring i årene framover.

Strategisk plan skal rulleres for å fange opp endringer i teatrets profil og plassering lokalt, regionalt og nasjonalt. Dette er særdeles viktig når teatret er i en etableringsfase. Fokuset kan forsterkes på scenisk forskning i mange uttrykk og på nyskapende måter, nettopp for å gjøre scenekunst tilgjengeligere for fylkets innbyggere. Kravene til kunstnerisk utvikling og ytterligere tydeliggjøring av teatrets egenart, samt å holde høy kunstnerisk kvalitet er økende. Forventninger fra fylkets regioner og teatrets bidragsytere og stiftere, om teatrets deltakelse lokalt og regionalt, stiller teatret overfor store utfordringer. Utvikling av nye arenaer, ikke minst utradisjonelle arenaer, og forskning i mange forskjellige scenekunstuttrykk, vil stå sentralt i årene som kommer.

Akershus Teater har gjennom sitt prosjekt P:UNKT satt et annerledes fortellerteater på dagsorden. P:UNKT er ment å være, slik teater også skal være, et redskap til kommunikasjon, sosiale forandringer og mangfold. I P:UNKT produksjoner er "ikke profesjonelle skuespillere" inkludert i produksjonsprosessen i samarbeid med profesjonelle skapere og eller skuespillere. Den flerkulturelle dimensjonen er vektlagt.

Akershus Teater vil fortelle historier fra regionen. Disse kan være både historiske og nåtidige, så lenge deres innhold er av relevans for dagens publikum. Dette har et potensial i seg til å skape en klarere identitet for både regionens innbyggere og teatret som kulturbærer.

VISJON

AKERSHUS TEATER = TEATER FOR ALLE

Bygge teateret til en "merkevare" under motto: "TEATER FOR ALLE".
ved å tilby:

- Alle typer scenekunst
- Til hele fylket
- Til alle aldersgrupper
- På forskjellig tidspunkt på dagen
- I mange typer arenaer

AKERSHUS TEATER ER LEDENDE PÅ Å GI LOKALT FORANKREDE FORTELLINGER SCENISK UTTRYKK

- Være fantasifulle for å finne frem til folk som har historier å fortelle
- Være nyskapende i den sceniske utformingen av fortellingene
- Være dristige i valg av arenaer for forestillingene

GENERELLE MÅL:

- Etablere Akershus Teater som regionteater fra 2010
- Produsere og presentere et teatertilbud med fortellinger fra regionens fortid og nåtid for alle innbyggere i Akershus, hvor den lokale historien får et scenisk uttrykk
- Utvikle samarbeidsformer og integrere teaterets virksomhet med regionens øvrige kulturliv
- Initiere samarbeid mellom profesjonelle og amatører
- Videreutvikle konseptet TEATER FOR ALLE

PRIMÆRT STRATEGIOMRÅDE

Vedlikeholde og forsterke teatrets suksessfaktorer ved å:

- Videreutvikle og styrke teatrets posisjon som Norges største og ledende produsent av teater innen *Den kulturelle skolesekken* (Dks)
- Videreutvikle P:UNKT som en viktig og samtidsrelevant arena, teater som redskap til kommunikasjon, sosial forandring og mangfold
- Videreutvikle og styrke teatrets kostnadseffektive organisasjon gjennom kvalitetssikring i alle ledd

ETABLERE AKERSHUS TEATER SOM REGIONTEATER

FOKUS:

- Videreutvikle nye produksjonsmodeller som utnytter de samlede teaterressursene i Oslo og Akershus
 - Utvikle samproduksjoner mellom teatrene i regionen og aktuelle spillesteder / arenaer i Akershus
- Maksimere effekten av det økonomiske grunnlaget
 - Tilrettelegge for at organisasjonen er i stand til å levere mer scenekunst for pengene
 - Prosjektorganisere virksomheten ved krevende egenproduksjoner
- Intensivere bruken av frilans arbeidskraft fra hele Norge
 - Ved å gi attraktive arbeidsmuligheter for en ny generasjon selvstendig skapende skuespillere

PRODUSERE OG PRESENTERE ET TEATERTILBUD MED FORTELLINGER FRA REGIONENS FORTID OG NÅTID FOR ALLE INNBYGGERNE I AKERSHUS, HVOR DEN LOKALE HISTORIEN FÅR ET SCENISK UTTRYKK

- Samle lokalsamfunnenes fortellinger
 - Være offensive i å innhente fortellinger
 - Og gi dem nyskapende sceniske uttrykk
 - Ved hjelp av nye scenekunstnere med bred bakgrunn

STYRKE LEVERANSEN TIL DEN KULTURELLE SKOLESEKKEN (Dks)

- Tilpasse forestillingene etter undervisningsplanen
- Utvikle og presentere dans som konsept
- Gi anledning for publikum til å engasjere seg utover observasjonsstatus ved å:
 - videreutvikle "fortellerteater"
 - sette fokus på tilhørighet og identitet
- Realisere planene om en skandinavisk teaterfestival i samarbeid med andre teatre i Norge og øvrige skandinaviske land, med samme profil og satsningsområde

P:UNKT – SKAPE EN ARENA FOR DE SOM IKKE HAR EN STEMME

- Teater som redskap til kommunikasjon, sosiale forandringer og mangfold
- Nå nye publikumsgrupper
- Utvikle P:UNKT til å bli et sterkt kompetanseområde i Akershus Teater

INTEGRERE TEATRETS VIRKSOMHET MED DET ØVRIGE KULTURLIV, KULTURHUSENE OG DET ÅPNE MARKEDET

- Presentere egenproduserte små og store forestillinger til både nye utradisjonelle og allerede etablerte arenaer
- Programmere gjestespill fra andre scenekunstprodusenter i og utenfor regionen
- Teatret skal regelmessig markere seg med store sceniske uttrykk
- Skape nytt nettverk og nye samarbeidsformer med andre aktører, profesjonelle og ikke profesjonelle, for sånn å produsere forestillinger i nærmere relasjon til lokale aktører i regionen

SAMARBEID MELLOM PROFESJONELL – IKKE PROFESJONELL

- Skape økt nærhet og tilgjengelighet for nyere publikumsgrupper, og gi lokalsamfunnets utøvere økt kompetanse gjennom deltakelse i produksjonen

OPPSUMMERING

Målsetningen er å videreutvikle Akershus Teater til et regionteater med nye produksjonsmodeller i samarbeid med andre scenekunstprodusenter nasjonalt og internasjonalt.

Strategien for økt produksjon og utvidelsen av målgruppen er forankret i aktiviteter som er gjennomført og de forventningene som foreligger fra fylkets kulturhus, teaterarrangører og publikum.

De strategiske rammebetingelser for handlingsplanen i dette dokumentet har følgende visjon:

AKERSHUS TEATER = TEATER FOR ALLE

**AKERSHUS TEATER ER LEDENDE PÅ Å GI LOKALT FORANKREDE
FORTELLINGER SCENISK UTTRYKK**

